

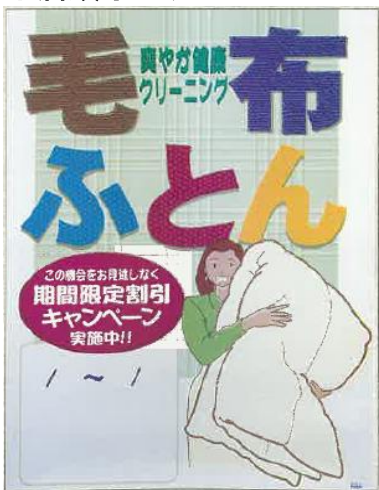


### 6月の販促はふとん・毛布の大物商品を！

### 繁忙期後のこの時期は大物の販促を！

今年の繁忙期は時期が後半に集中し、5月に大忙しだったクリーニング店様が多かったのではないのでしょうか。6月に入りだんだんと品物が減っていく中、忘れずにふとんや毛布といった大物の販促セールをしましょう。今回は大物の販促用資材のご案内です。

#### ●店頭ポスター



#### ●名札

販促の周知に加え、名札の励行で店員さんの自覚もアップします！



#### ●のぼり



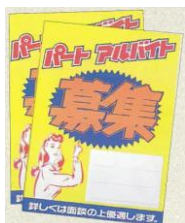
#### ●販促カード（肩貼りチラシ）

仕上り品のポリに貼って需要を喚起するミニチラシです



#### ●割引券

定番ですが効果の高い販促起爆剤です



店員さんを募集してもなかなか集まらない…全国的にどの業種でも人手不足が深刻な状況が続いていますが、店頭で少しでも目を引くよう目立つ募集ポスターも販売しておりますので、ご活用ください。（B3サイズの2枚セットです）

他にも販促用品を各種ご用意しておりますので、出し忘れの掘り起こしや需要の喚起には是非ご利用ください。

