

---

月刊あずかりくん 2014年11月号

ライトクラウド ビッグデータ活用  
【第1弾】

株式会社ライト

# こんなことありませんか？

---



今月売上悪いなあ・・・  
セールスの反応が出ないけどどうしてだろう？

もう繁忙期のはずなのに波が来ないな？  
暖かくなってきたのにどうしてだろう？

季節や天候に左右されやすいクリーニング業界  
想定外の動きに悩みはつきません

**他社の動向も気になりますよね？**



# 社内の情報だけで充分ですか？



去年より良いから、大丈夫かな？

よそのお店は品物が出てるように見えるけど？

日別月報7-日別月報(店舗:002 西店 2014年2月分売上)

受付日	税抜売上	消費税	点数	Y点数	ドライ点数	売上合計累計	累計昨対
14/02/01(土)	82,407	4,034	289	198	91	82,407	119.9%
14/02/02(日)	53,753	2,422	179	118	61	136,160	111.4%
14/02/03(月)	40,197	1,972	126	71	55	176,357	116.6%
14/02/04(火)	26,225	1,299	74	42	32	202,582	107.6%
	24,122	1,196	84	59	25	226,704	113.8%
	0	0	0	0	0	226,704	113.8%
	54,592	2,676	174	109	65	281,296	115.3%
	23,784	1,179	96	74	22	305,080	91.0%
	64,418	2,872	194	128	66	369,498	101.9%
	34,471	1,697	119	90	29	403,969	97.9%
14/02/11(祝)	44,920	2,195	153	96	57	448,889	101.2%

社内だけでは分からない事もあいますよね？  
状況は毎年変わっていきますよね？



全体の動きが見えると次のうつ手が見えてきます

# ライトにはビッグデータがあります

ライトクラウド



客数

売上

点数

多数の接続店舗



多くのお客様の実績をリアルタイムに集積  
クラウド上のビッグデータを自動的に統計処理  
※統計参加同意いただいた企業様のみ、特定不可能な状態で活用

GoogleやAmazonでも活用されている「ビッグデータ」  
同じ仕組みがライトクラウドサービスでも！  
ライト独自のアルゴリズムで実現しました。

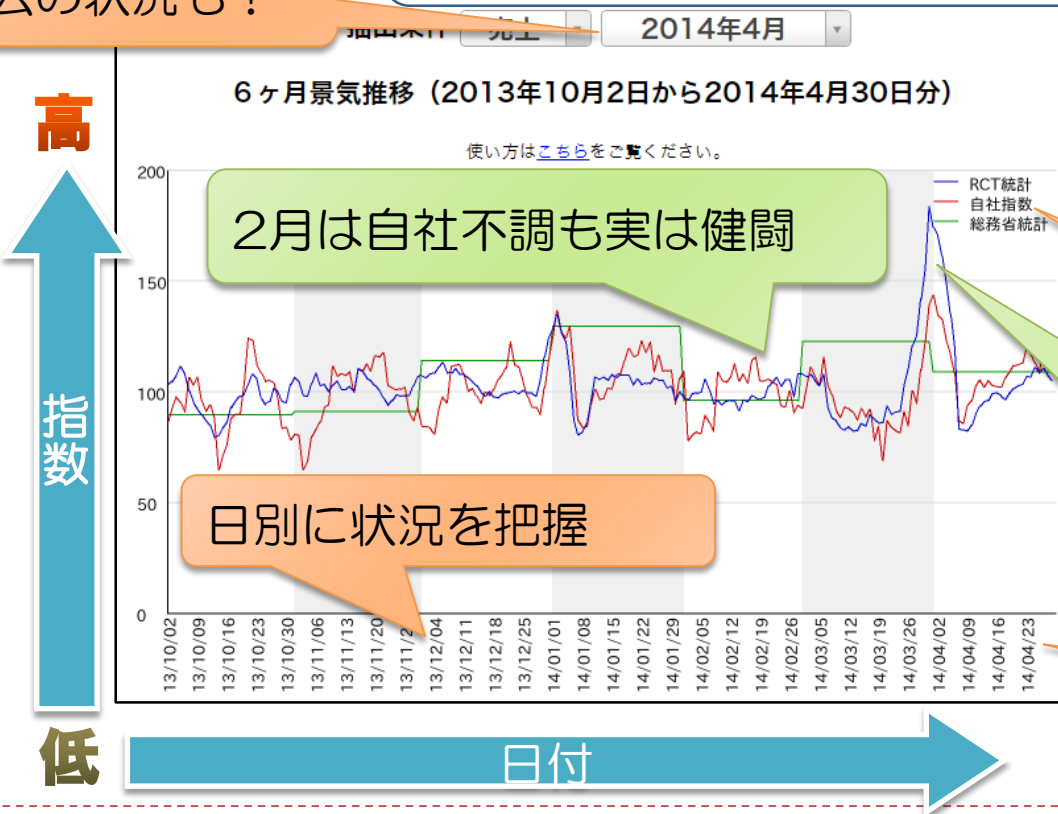


# 傾向を把握して次の手を

業界全体との比較をリアルタイムに行い正確な把握を！

うちだけじゃなく皆が良かったのか、  
安心せず、次の手を考えよう！

過去の状況も！



全体の動きを把握

3月の全体はさらに好況

直近2日前まで確認可能！