

月刊あずかりくん  
2012年5月号

**販促&セール**の強い味方  
**スーパー割引値引**

# スーパー割引値引で セールをスムーズに

少しでも「お得」な方に動くお客様。  
来客数を増やすには、常に刺激して、仕掛けていく必要があります。



- レジの設定がめんどう
- レジの操作が複雑になる



**希望通りのセールができない**

スーパー割引値引はこうした手間を省いて理想のセールを行うためのオプションです。

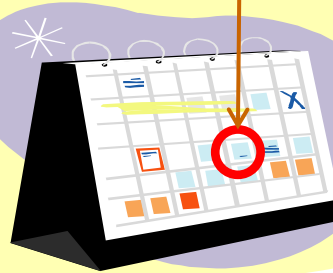
# 手間なしでサービスデー

「曜日サービス」や「タイムセール」

単純に見えて、操作や設定をいちいち変えないといけないので大変ですね。  
スーパー割引値引で自動サービスを行ってみましょう。

1. 木曜日はポイント5倍
2. 月曜11時まで10%オフ
3. 9のつく日は2割引

木曜日



必要なセールを登録しておきます。

セール当日に自動的に適用。



会計時に表示

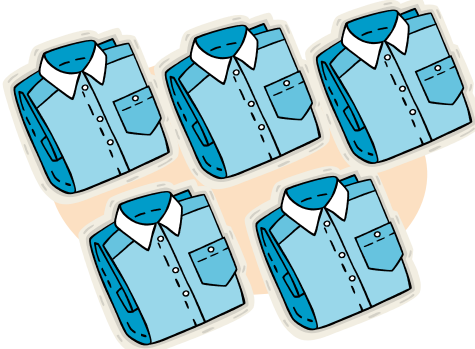
店員さんの操作や設定のミスを恐れる必要がありません。

定期的なサービスはカレンダーに記入して店舗に掲示すると効果的です。

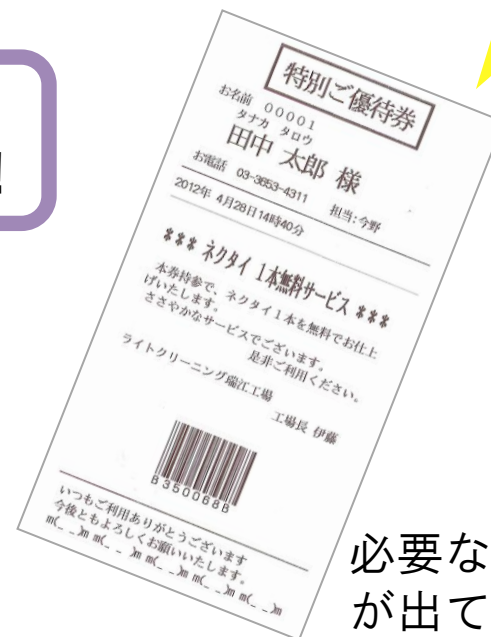
# クーポン券で拡販

コンビニで買い物をした後に、**クーポン券**が出てくるとうれしいですね。  
商品に合わせて**お試し券**を出したり、上得意客にだけ手動で**割引券**を出したり、  
利用法はいろいろです。

通常通り  
商品を受付します。



Yシャツ5枚なら  
このチケットだ！！



必要なクーポン  
が出てきます。

店員さんの操作や設定のミスを恐れる必要がありません。

レジで発行できるので、リーズナブルに販促ができます。

# タッチスキャナでズバっと割引

ポイント達成券や割引券など、スキャナを利用するとワンタッチで割引がかけられます。

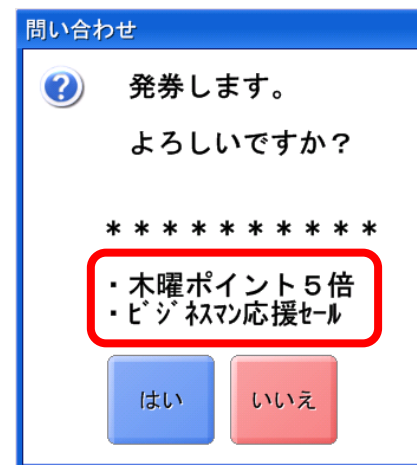
- ✓ドライ5点まで200円
- ✓ドライ10点以上3割引
- ✓ビジネスマン応援セール



バーコード読み込み



セールが適用されます。



複数のセールを合せて使うこともできます。

さらに、“誕生日は3回まで半額”といった、回数のコントロールがレジでかけられます。

誕生日DMなどにバーコードを印刷してもいいですね。