

月刊あずかりくん



2011年2月号

お客様に感動を与えるレジ、あずかりくん



心から満足して頂くお店になりたい！

■お客様に常連客になって頂くには、品質や価格なども大事です。そこに「感動」という新しいサービスを提供して、さらに愛されるお店になりませんか？

そのために、こんな事が出来たらどうでしょう？

それぞれのお客様に
合ったサービスをする

お客様にとって
面倒な事を
無くす

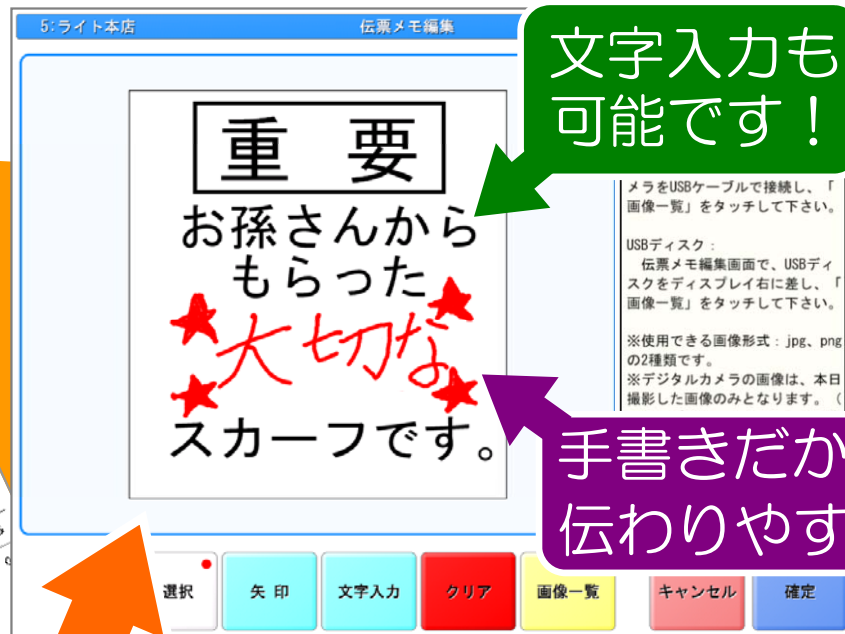
お客様の
商品に対する
想いを受け止める



「伝票メモ」で真心こもった伝票を

■伝票メモとは「伝票」に「手書きのメモ」を印刷できる機能です。
お客様のハートを掴むツールとして使ってみてはいかがでしょうか？

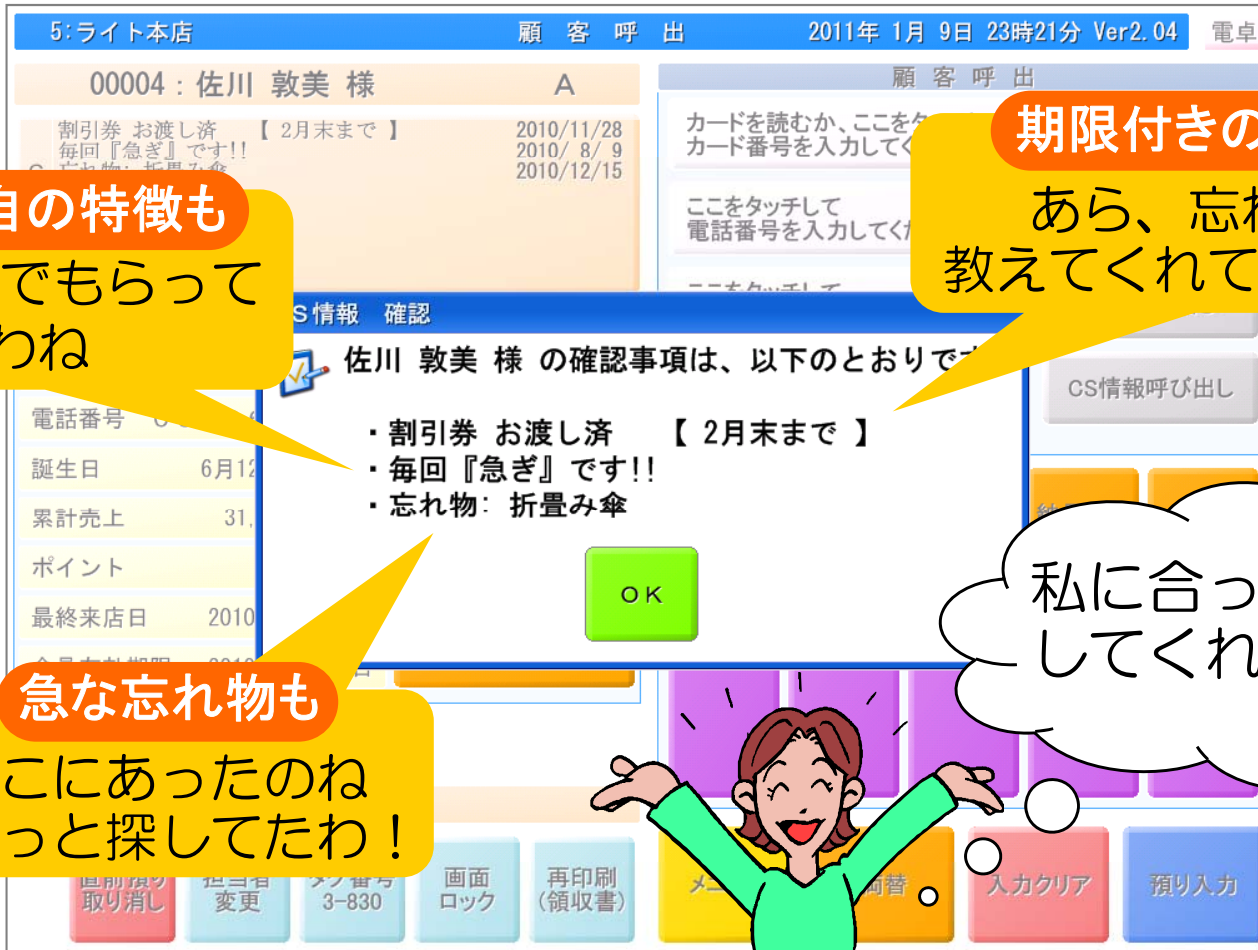
大切に品物を
扱ってくれるんだね
こんなサービス
受けた事無いわ



「お客様の為」だけの、世界で「たった1枚」の伝票が作れます。

1人1人のお客様のツボを刺激

■『CS 情報』にて、ひと目でそのお客様が、どのようなお客様なのかが分かります。これを接客に活かしてどんなお客様でも射止めましょう。



お客様独自の特徴も
いつも急いでもらって
悪いわね

期限付きの割引券も
あら、忘れてた!
教えてくれてありがとう!

急な忘れ物も
ここにあったのね
ずっと探してたわ!

私に合った接客を
してくれて嬉しいわ

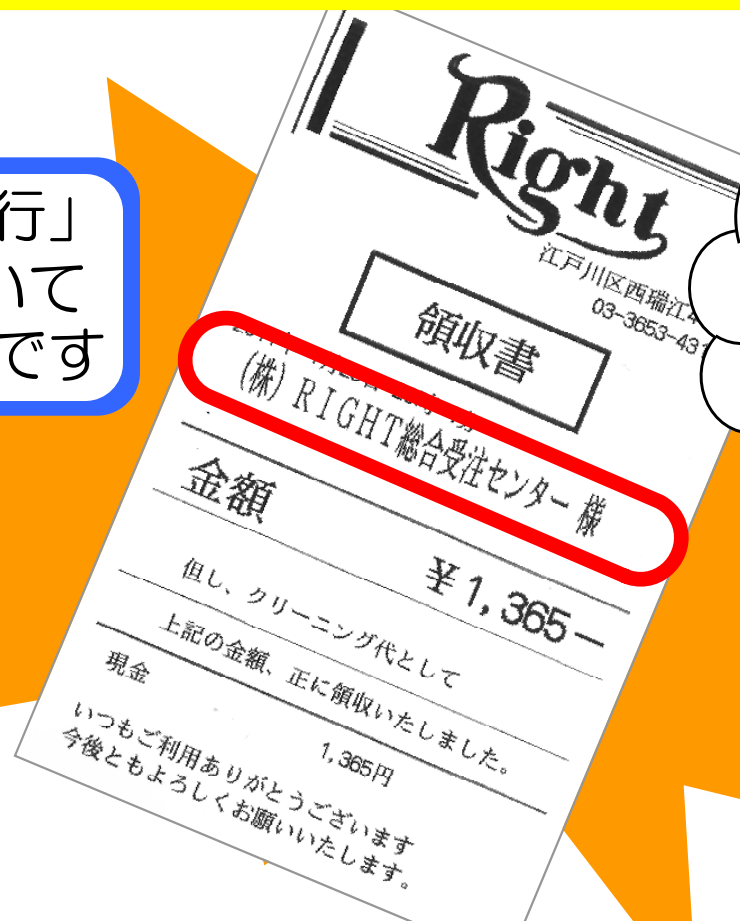
そのお客様を「大切」にしているという事がアピールできます。

「領収書」にも、チャンスがいっぱい

■領収書の宛名をきちんと聞き取るのって、なかなか難しいですよ。伝える側のお客様は、もっとわずらわしく思っているかもしれません。

あずかりくんでは、1度発行した宛名を記憶しておく事が出来ます

「毎回領収書発行」とCS情報に書いておけば鬼に金棒です



伝わりにくい会社名だけど最初の1回で済むんだね



「ちょっとした気遣い」が実はお客様にとって「感動」なのかもしれません。