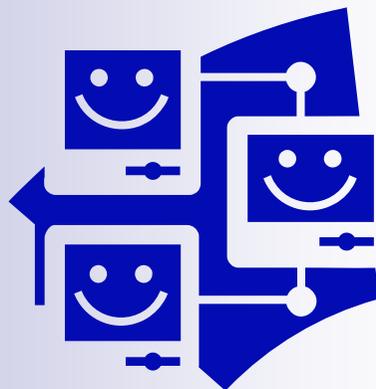
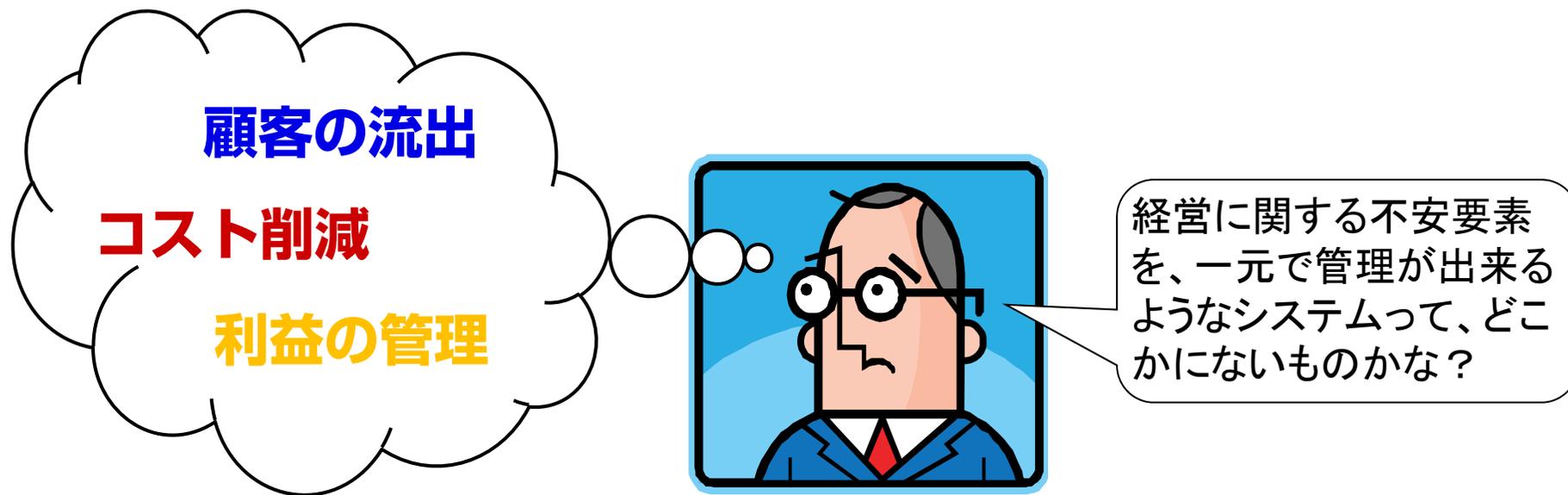


# 月刊あずかりくん 2010年3月号



総合管理ツールとしての  
ライトレンタルサーバ

# こんなシステムあったらいいのに



経営者の皆様にとって、日々が経営判断の連続。  
しかも、その悩みは多岐に渡っていることと思います。

これらを総合的に管理するためのツール  
それが、ライトレンタルサーバなんです。

# 優良顧客を囲い込み

売上の大半を占める常連のお客様。  
 そのような優良顧客は逃したくないものです。そこで...

お客様ごとの来店回数がわかる

## 顧客動向分析

優良顧客の「ライト太郎」さん！  
 1月になって、ガクッと来店回数が減少！  
 原因を究明して早期対応し、呼び戻しを！

カードNO	顧客名	回数10月	回数11月	回数12月	回数1月	回数2月	売上合計	回数合計
1	ライト 太郎	15	13	15	1		288,043	212
2	田中 一郎	8	9	11	7	8	177,889	113
3	鈴木 大輔	2		1		1	9,503	24
4	中村 洋二	19	15	15	16	18	91,168	134

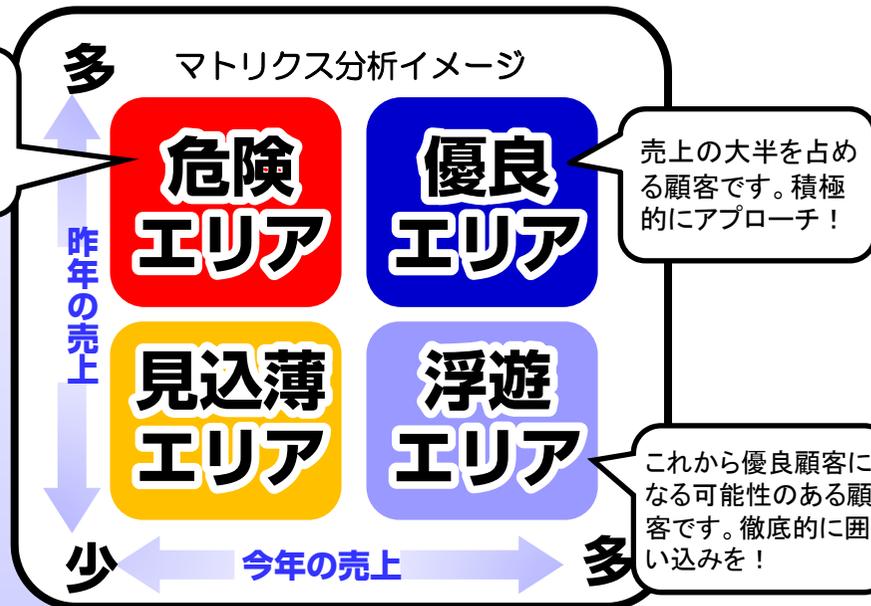
顧客動向分析イメージ

## ABC分析が更なる進化 マトリクス分析

2つの異なる項目をABC分析。それぞれの結果を組み合わせることが出来るのが、このマトリクス分析です。様々な側面から、顧客を抽出することが出来ます。

ex. 「来店回数」、「Yシャツ比率」など。

もともと優良顧客だったお客様です。この数字が多いようなら問題点の洗い出しを！

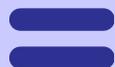


今年度と昨年度の「売上」の分析結果

# 事務経費の削減

今までは人の手で行われていたデータのやり取り。  
ライトレンタルサーバを導入すれば、これからはインターネットでデータのやり取りができます！

Yシャツの売上



Yシャツ割合

全体の売上

## 会議資料がボタンひとつで！

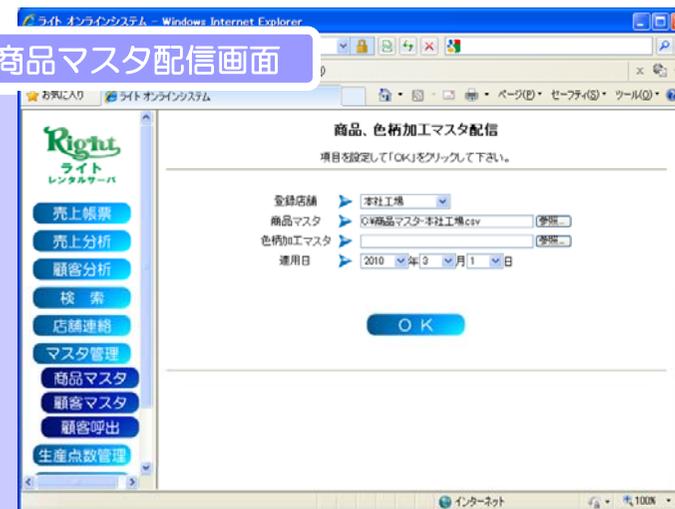
紙の日報を手で書き換えてExcelに入力するのって、本当に大変ですよ。しかしそんな苦労は必要ありません。ライトレンタルサーバはインターネットで店舗のデータをそのまま取り込めます。しかも、各種の項目を四則演算で組み合わせた、完全オリジナルの帳票が簡単に作成出来るためボタンひとつで会議資料が手に入ります。

## 価格改正も、ラクラク配信！！

新価格への改正！はあ、全店舗を回らなきゃ・・・

人が直接店舗に回って行う価格変更。こんなときこそ、インターネットの価値が発揮されます！わざわざ各店舗を回らずとも、改正した商品マスタをインターネットで店舗へ配信！適用日の設定や、店舗ごとの配信ももちろん可能です。

### 商品マスタ配信画面



# 店舗の利益を把握

店舗の特色を「把握」するための各種ツールが、ライトレンタルサーバには揃っています。売上や点数だけではなく、日々の「経費」や「利益」も見える、それがライトレンタルサーバです。

日別月報 ( 店舗:002 西店 2010年2月分売上 )

受付日	CL売上	売上累計	勤務時間	人件費	家賃	工場原価	利益	利益累計
10/02/01(月)	31,032	31,032	9.5	8,075	4,000	12,412	6,544	
10/02/02(火)	26,754	57,786	9.5	8,075	4,000	10,702	3,977	10,522
10/02/03(水)	17,770	75,556	9	7,650	4,000	7,108	-988	9,534
10/02/04(木)	33,824	109,380	9	7,650	4,000	13,530	8,604	
10/02/05(金)	54,201	163,581	9	7,650	4,000	21,680	20,871	
10/02/06(土)	48,251	211,832	9	7,650	4,000	19,300	17,301	
10/02/07(日)	11,835	223,667	9	7,650	4,000	4,734	-4,513	

店舗ごとの売上、点数、家賃などの他にオプションでタイムカード機能を追加すれば人件費なども帳票に取り込み、精度の高い利益管理ができます。

各帳票はグラフ表示も可能。店舗の状況を、直感的に把握することができます。

