

# 月刊あずかりくん 2005年10月号

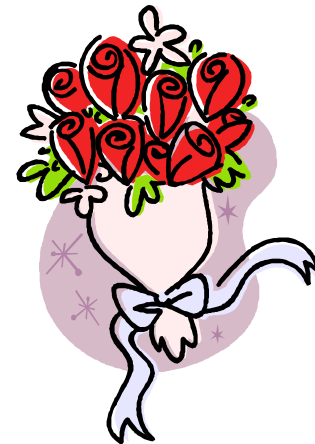
あずかりくんSYS-7500

CS情報の特徴と活用例



# お客様に皆様のお店のファンになって いただきませんか？

お客様が皆様のお店のファンになるきっかけは、ちょっとしたお店からの気遣いからなのではないでしょうか？お客様との距離を縮めるツールのひとつとしてCS情報を活用してみませんか？



## ■ 領収書ってワズラワシイ？

- 例えばこんなことってありませんか？
  - 領収書が必要な常連のお客様に、毎回、宛名をお聞きしたり、領収書をくださいと言われて、あわてて書いたり…
- そんな時には…
  - CS情報に“**領収書が必要な方**”と入力しておき、さらに“**宛名**”も記入しておけば、毎回お客様に聞かなくてもスマートに領収書の発券ができ、お客様に気持ちよく利用していただけることまちがいなしです！！
  - 煩わしいと思いがちなことこそ、お客様に喜んでいただけるチャンスです！！

00001 : ライト花子 様	
領収書 宛名: (株)ライト	2005/10/ 1
CS 情 報	

# CS情報は使いやすくないと、 活用できないですよね！？



## ■ いつでもどこでも編集できるから忘れません！

- どの受付画面からでもCS情報を入力できるので、お客様がお帰りになられた直後でも、気付いたことを手軽に入力できます。  
例えば、**お子さんのお名前**や、**お客様の趣味**などを入れておくと、次回にいらした時の話のきっかけ作りに最適です！

## ■ 重要なキーワードは見逃しません！！

- せっかく、入力したキーワードはそのお客様を表す大事なメッセージです。そのために、特に重要なメッセージには、文字を太字にしたり、表示位置を上に出せます。  
**“特に大事なお客様です”**、“**接客はより丁寧に!!**”といった注意を促すメッセージなどは、どの店員さんも見落としたりしたくないものです。気持ちのいい接客をしたいですよ。

# CS情報の入力は簡単に行えます。

## ■ よくあるメッセージはワンタッチ選択！

- “いつも急ぎ”、“週末仕上”などといった頻度の高い項目は、あらかじめ「候補一覧」に入力しておけるから、ワンタッチで入力できます。
- 例えば、“週末仕上”と表示されていたら、お客様に仕上り希望日を聞くことなく、「今回も仕上りは週末でよろしいですか？」と確認するだけです。だから、お客様に仕上り日を指定していただいたりすることなく、スムーズな受付でどなたにも“いつもの常連さん”感覚を味わっていただけるのではないのでしょうか！？

## ■ “インテリジェント漢字変換”で、カンタン入力！

- 例えば、“忘れ物あり:”をワンタッチ入力し、その続きに“忘れ物の名称”を手入力できます。これなら、忘れ物の渡し忘れも防げますよね！
- さらに、入力は、顧客氏名などの入力でも好評のタッチキーボードですので、携帯電話のメール感覚で入れられます。



# でる順で“自動CS情報”！？



## ■ 実は、出る順もCS情報の魅力を持っています！！

- 例えば、商品マスタに「ワイシャツたみ」「ワイシャツのりなし」といった仕上形状、加工を含めた商品名を登録しておくことで、それがよく出される商品であれば、**出る順キーにそのお客様の好み**が自動的に表示されます。

これならば、毎回店員さんがCS情報に入力することなく、**CS情報のようなお客様ごとの好み**が表示されますので、**お客様ひとりひとりにあった接客に役立つツール**のひとつになります！

商 品		
Yシャツ立体	婦人上着	でる順
ズボン線あり	ズボン	ページ1

# CS情報は、いつでもお客様のことを考えていただくためのツールです。

CS情報をどんどん活用していただき、もっとお客様が“常連さん”感覚で利用できるお店づくりを目指してみても、いかがでしょうか？

ちょっとした気遣いによって、お客様に満足を与えられたならば、お客様がそのお店に再び行くきっかけとなり、そのお店に行く事が楽しくなります。そして、たくさんのお客様がそのお店のファンになり、その時はきっと、笑顔が絶えない素敵なお店になっているのではないのでしょうか。

CS情報をそのようなお店作りのツールのひとつとして、お役立てください！

- この他にも、CS情報の活用例はいくつもあると思います。
- CS情報を活用した皆様のやり方を弊社営業までぜひ、教えてください。

